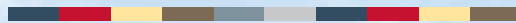


BA MBA Program

Explore BA Practices



SEJONG UNIVERSITY



AACSB 인증 세종대학교

BA MBA(Big Data & AI MBA)

▶ 교육과정

구분	이수학점	과목
기초공동	12학점 (4과목)	회계원리, 마케팅관리, 재무관리, 조직행동론
전공핵심	12학점 (4과목)	빅데이터와AI, 빅데이터분석기사, 데이터마이닝, 소셜네트웍
전공심화	21학점 (7과목)	데이터마이닝2, 데이터마이닝실전사례, 소셜네트워크분석, 데이터시각화, 구조방정식모델링, 비정형데이터, 빅데이터AI전문가, AI와기계학습, 빅데이터분석기사2, AI스타트업, 프로그래밍 ※ 11과목 중 7과목 선택 ※ 타 분야 전공과목도 전공심화선택 과목으로 수강 가능

▶ 졸업요건

구분	내용
이수학점	45학점
평점	3.0 이상
졸업논문	면제
외국어자격시험	면제
전공종합시험	면제

BA MBA 교과목 일람표

순번	학수번호	교과목명(국문)	교과목명(영문)	대상과정	이수구분	학점/이론/실습
1	400079	회계원리	Accounting Principle	석사	공동	3.0 / 3 / 0
2	001262	마케팅관리	Marketing Management	석사	공동	3.0 / 3 / 0
3	001200	재무관리	Financial Management	석사	공동	3.0 / 3 / 0
4	031122	조직행동론	Organizational Behavior	석사	공동	3.0 / 3 / 0
5	400101	빅데이터와A.I	Big Data and A.I	석사	핵심	3.0 / 3 / 0
6	400109	빅데이터 분석기사	Big Data Analysis Engineer	석사	핵심	3.0 / 3 / 0
7	400108	데이터마이닝	Data Mining	석사	핵심	3.0 / 3 / 0
8	400121	소셜네트워크	Social Network	석사	핵심	3.0 / 3 / 0
9	400117	데이터마이닝2	Data Mining 2	석사	심화	3.0 / 3 / 0
10	400155	데이터마이닝실전사례	Data Mining – Special Topics	석사	심화	3.0 / 3 / 0
11	400144	소셜네트워크분석	Social Network Analysis	석사	심화	3.0 / 3 / 0
12	400143	데이터시각화	Data Visualization	석사	심화	3.0 / 3 / 0
13	400129	구조방정식모델	Structural Equation Modeling	석사	심화	3.0 / 3 / 0
14	400148	비정형데이터	Unstructured Data	석사	심화	3.0 / 3 / 0
15	400119	빅데이터A.I전문가	Big Data Expert	석사	심화	3.0 / 3 / 0
16	400128	A.I와기계학습	A.I and Machine Learning	석사	심화	3.0 / 3 / 0
17	400120	빅데이터분석기사2	Big Data Analysis Engineer 2	석사	심화	3.0 / 3 / 0
18	400222	A.I스타트업	A.I Start-Up	석사	심화	3.0 / 3 / 0
19	400223	프로그래밍	Programming	석사	심화	3.0 / 3 / 0

※ 위 교과목의 경우, 수업운영에 따라 변경될 수 있습니다.

BA MBA 교과목 설명

순번	교과목명	교과목 설명
1	회계원리 (Accounting Principle)	기업회계의 기본 개념과 원리를 이해하고 회계지식을 함양함으로써 효율적인 기업경영을 위한 지식을 습득한다.
2	마케팅관리 (Marketing Management)	마케팅의 기본 개념과 원리를 이해하고 비즈니스 현장에서 어떻게 적용되지는 학습함으로써 실무적인 역량을 향상한다.
3	재무관리 (Financial Management)	기업의 재무활동에 대한 기초적인 지식과 자본예산 기법 및 관련 이론에 대한 기초 개념 습득한다.
4	조직행동론 (Organizational Behavior)	조직에서의 개인과 집단행동의 원인과 결과에 초점을 두어, 개인, 팀, 조직 차원에서 동기부여, 의사결정, 의사소통, 지도력, 조직문화 등의 주제를 다룬다. 또한 조직행동론의 이론을 통한 실무 능력을 향상한다.
5	빅데이터와A.I (Big Data and A.I)	빅데이터 및 인공지능에 대한 전반적인 내용과 함께, 빅데이터와 인공지능 분석에 필요한 기본적인 통계 분석을 실시해 본다.
6	빅데이터분석기사 (Big Data Analysis Engineer)	국가자격 시험인 빅데이터 분석기사 시험에 대한 기본적인 내용을 습득한다.
7	데이터마이닝 (Data Mining)	데이터마이닝의 개념을 이해하고 머신러닝 기법을 이해한다. 데이터마이닝 SW(소프트웨어) 도구의 사용법을 숙지하고 마이닝 분석 능력을 배양한다.
8	소셜네트워크 (Social Network)	빅데이터 기반의 소셜 네트워크 분석 및 활용에 대한 이론과 실습을 학습한다. 소셜 네트워크 분석도구(NetMiner)를 이용한 소셜 네트워크 분석 능력을 배양한다.
9	데이터마이닝2 (Data Mining 2)	데이터마이닝의 개념을 이해하고 머신러닝 기법을 심화학습한다. 데이터마이닝 SW(소프트웨어) 도구의 사용법을 발전시키고 고급 마이닝 분석 능력을 배양한다.
10	데이터마이닝실전사례 (Data Mining-Special Topics)	데이터마이닝 실전사례학습을 통한 실전 응용력을 배양한다. 다양한 산업에 데이터마이닝을 접목한 논문 작성능력을 습득한다.
11	소셜네트워크분석 (Social Network Analysis)	마케팅, 실무 담당자들이 파이썬을 활용한 데이터 분석을 자율적으로 진행할 수 있도록 다양한 연습을 하는 것을 목적으로 한다.
12	데이터시각화 (Data Visualization)	자료의 시각화를 통한 탐색적 자료 분석을 실습하고 정보전달 능력을 개발한다.
13	구조방정식모델 (Structural Equation Modeling)	석사 및 박사 학생들이 논문을 연구하는데 있어 반드시 알아야 할 여러가지 연구방법론 및 통계분석 기법을 배운다. 특히 SPSS와 Amos를 중심으로 통계처리 프로그램의 실습이 실시된다.
14	비정형데이터 (Unstructured Data)	정형 데이터의 개념, 분석기법, 적용사례 등을 이해하여 비즈니스에 적용하기 위한 기획/분석 능력을 확보한다.
15	빅데이터A.I전문가 (Big Data and A.I Expert)	빅데이터와 A.I 분야 전문가양성을 위해 만들어진 고급반이다. 실제 빅데이터 전문가 자격증 취득에 도움을 주기 위한 과정이다.
16	A.I와기계학습 (A.I & Machine Learning)	인공지능과 머신러닝의 개념과 알고리즘을 이해한다. 적용사례를 공부하고 비즈니스에 적용하기 위한 기획/분석 능력을 확보한다.
17	빅데이터분석기사2 (Big Data Analysis Engineer)	국가자격 시험인 빅데이터 분석기사 시험에 대한 전문적인 내용과 실습을 실시하여, 학생들에게 빅데이터 분석기사 자격증 취득에 도움을 주는 것이 목적이다.
18	A.I스타트업 (A.I Startup)	학생들에게 빅데이터와 A.I를 이용한 창업에 대한 동기제공과 함께, 구체적인 방법을 제시한다
19	프로그래밍 (Programming)	빅데이터와 인공지능 분석에 필수적인, R이나 Python 같은 언어에 대한 프로그래밍에 대해 이론 및 실습이 진행된다.