

AF MBA 교과목일람표

순번	학수번호	교과목명(국문)	교과목명(영문)	대상과정	이수구분	학점/이론/실습
1		회계원리	Accounting Principle	석사	공동	3.0 / 3 / 0
2		마케팅관리	Marketing Management	석사	공동	3.0 / 3 / 0
3		재무관리	Financial Management	석사	공동	3.0 / 3 / 0
4		조직행동론	Organizational Behavior	석사	공동	3.0 / 3 / 0
5		관리회계	Management of Accounting	석사	공동	3.0 / 3 / 0
6		자산및리스크관리	Asset and Risk Management	석사	핵심	3.0 / 3 / 0
7		알기쉬운투자론	Investment Theory	석사	핵심	3.0 / 3 / 0
8		AI와 기계학습	AI and Machine Learning	석사	핵심	3.0 / 3 / 0
9		고객자산관리실무	Practice in Wealth Management	석사	핵심	3.0 / 3 / 0
10		금융경제학	Financial Economics	석사	심화	3.0 / 3 / 0
11		블록체인과 디지털금융	Blockchain and Digital finance	석사	심화	3.0 / 3 / 0
12		Fintech 와 디지털자산	Fintech and Digital Asset	석사	심화	3.0 / 3 / 0
13		금융빅데이터 분석	Financial Big Data Analysis	석사	심화	3.0 / 3 / 0
14		해외투자실무와 ESG투자	Overseas Investment Practice and ESG Investment	석사	심화	3.0 / 3 / 0
15		Art 투자의 이해	Art Investment	석사	심화	3.0 / 3 / 0
16		연금자산 마케팅 전략	Pension Asset Marketing Strategy	석사	심화	3.0 / 3 / 0

AF MBA 교과목 설명

순번	교과목명	교과목 설명
1	회계원리 (Accounting Principle)	기업회계의 기본 개념과 원리를 이해하고 회계지식을 함양함으로써 효율적인 기업경영을 위한 지식을 습득한다.
2	마케팅관리 (Marketing Management)	마케팅의 기본 개념과 원리를 이해하고 비즈니스 현장에서 어떻게 적용되지는 학습함으로써 실무적인 역량을 향상한다.
3	재무관리 (Financial Management)	기업의 재무활동에 대한 기초적인 지식과 자본예산 기법 및 관련 이론에 대한 기초 개념 습득한다.
4	조직행동론 (Organizational Behavior)	조직에서의 개인과 집단행동의 원인과 결과에 초점을 두어, 개인, 팀, 조직 차원에서 동기부여, 의사결정, 의사소통, 지도력, 조직문화 등의 주제를 다룬다. 또한 조직행동론의 이론을 통한 실무 능력을 향상한다.
5	관리회계 (Management of Accounting)	기업 내부 경영자의 의사결정을 위한 핵심정보인 원가 및 관리회계 정보를 산출하는 일련의 과정을 습득하고, 이러한 내부정보이용의 실무사례를 습득한다.
6	자산및리스크관리 (Asset and Risk Management)	금융시장(주식시장, 채권시장, 외환시장, 파생상품시장) 및 포트폴리오 투자에 있어서 위험관리에 대하여 학습한다. 또한, 위험을 재는 여러 척도들(risk measures) 시장 이상현상(market anomalies), 과거 시장붕괴 현상(market crashes), 금융기관(특히, 은행권)에 대한 규제 변천에 대한 이론적 실증적 지식을 습득한다.
7	알기쉬운투자론 (Investment Theory)	수익 창출을 위한 투자의 대상인 금융상품의 구조, 가치평가, 그리고 금융상품이 거래되는 금융시장의 매커니즘에 대하여 공부 한다.
8	AI와 기계학습 (AI and Machine Learning)	머신러닝의 개념, 알고리즘, 적용사례 등을 이해하여 비즈니스에 적용하기 위한 기획/분석 능력을 배양한다
9	고객자산관리실무 (Practice in Wealth Management)	다양한 금융투자상품의 개념과 실제 투자사례를 접함으로써 금융상품투자에 대한 insight 부여한다. 또한 고객자산배분 및 포트폴리오 구성에 대한 실무사례를 통해 사고의 틀을 확장한다.
10	금융경제학 (Financial Economics)	금융기관, 중앙은행, 국제금융 및 화폐이론 등을 다루면서 금융경제학의 기본이론과 방법론에 근거하여 다양한 경제현상을 이해하고 전망하는 능력을 배양한다.
11	블록체인과 디지털금융 (Blockchain and Digital finance)	블록체인 기술의 개요와 암호화폐 시장에 대한 개관을 학습하고 분권화 금융(Decentralized Finance)의 각 분야와 활용도를 학습한다.
12	Fintech 와 디지털자산 (Fintech and Digital Asset)	IT와 금융의 융합으로 새롭게 등장한 Fintech 와 디지털 자산에 핵심적 개념을 이해하고 4차 산업혁명 시대의 금융상품 투자에 대한 새로운 시각을 부여하고 실제투자 실무를 학습한다
13	금융빅데이터 분석 (Financial Big Data Analysis)	엑셀을 활용한 구조적 데이터분석과 파이썬을 활용한 비구조적 데이터 분석 방법에 초점을 맞추어, 금융 빅데이터 분석 역량을 습득하고 금융산업에 적용할 수 있는 능력을 배양한다.
14	해외투자실무와 ESG투자 (Overseas Investment Practice and ESG Investment)	해외투자 각종 자산군 및 ESG에 대한 실무적 설명을 통해, 각 해외투자자산군과 글로벌 금융시장에 대한 이해를 높이고 실무적용능력을 높여 개인 및 조직의 재무적 의사결정에 활용하도록 한다.
15	Art 투자의 이해 (Art Investment)	미술·건축·회화등 다양한 방법론 습득, 정치·경제·사회·종교적 문맥 속에서 종합적으로 미술을 이해한다. 예술적 심미안을 바탕으로 미술품의 투자와 경매시장의 매커니즘을 학습한다.
16	연금자산마케팅전략 (Pension Asset Marketing Strategy)	연금제도에 대한 전반적 이해를 기반으로 하여, 연금과 관련한 금융회사의 마케팅 개발 및 이해를 제고하기 위한 기초적 이론, 해외 제도에 대한 이해를 기반으로 하여 업권별 연금 마케팅 방안을 수립할 수 있도록 한다.